

XXII KRAJOWA
KONFERENCJA
RZECZOZNAWCÓW
MAJĄTKOWYCH

Warszawa 24-25 X 2013

20 LAT POLSKIEJ FEDERACJI STOWARZYSZEŃ
RZECZOZNAWCÓW MAJĄTKOWYCH

Oferta sponsorska

XXII KRAJOWA KONFERENCJA
RZECZOZNAWCÓW MAJĄTKOWYCH

20 lat POLSKIEJ FEDERACJI
STOWARZYSZEŃ RZECZOZNAWCÓW
MAJĄTKOWYCH



XXII Konferencja Rzecznawców Majątkowych „DWIE DEKADY GOSPODARKI RYNKOWEJ,
DWIE DEKADY RZECZOZNAWSTWA MAJĄTKOWEGO” połączone z obchodami 20-lecia Polskiej
Federacji Stowarzyszeń Rzecznawców Majątkowych, 24 – 25 października 2013 r. Warszawa.

Konferencja

Konferencja rzeczoznawców majątkowych to coroczne spotkanie osób zawodowo zajmujących się obsługą rynku nieruchomości, na którym omawiane są najważniejsze zagadnienie związane z rynkiem nieruchomości, w szczególności z wyceną nieruchomości. W tym roku spotkanie ma zdecydowanie szerszy charakter i odbywa się pod tytułem: „**DWIE DEKADY GOSPODARKI RYNKOWEJ, DWIE DEKADY RZECZOZNAWSTWA MAJĄTKOWEGO**”. Konferencja obędzie się w dniach 24 – 25 października 2013 r. w Warszawie. Miejsce obrad: Pałac Kultury i Nauki.

Gośćmi konferencji będą rzeczoznawcy majątkowi oraz przedstawiciele zawodów związanych z nieruchomościami. Dotychczas swój udział w Konferencji oraz wystąpienia podczas sesji referatowych potwierdzili m.in. były Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Lech Wałęsa, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Transportu Budownictwa i Gospodarki Morskiej Piotr Styczeń, Prezes Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii dr Kazimierz Bujakowski, Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego prof. Elżbieta Mączyńska, Członek Rady Polityki Pieniężnej dr Andrzej Bratkowski, Przewodniczący Rady Głównej BCC Maciej Grelowski.

20 lat Polskiej Federacji Stowarzyszeń Rzeczoznawców Majątkowych

Konferencja będzie miała szczególnie uroczysty charakter z racji obchodzonego w tym roku Jubileuszu 20 – lecia istnienia Polskiej Federacji Stowarzyszeń Rzeczoznawców Majątkowych.

Idea powołania Polskiej Federacji Stowarzyszeń Rzeczoznawców Majątkowych (organizacji ponad stowarzyszeniowej) wyłoniła się podczas I Krajowej Konferencji Rzeczoznawców Majątkowych w Częstochowie w 1992 roku. Działacze kilkunastu istniejących wówczas stowarzyszeń zrzeszających specjalistów w zakresie szacowania wartości nieruchomości, postanowili podjąć działania integrujące i koordynujące ich pracę na szczeblu centralnym. Polską Federację Stowarzyszeń Rzeczoznawców Majątkowych założyło 15 stowarzyszeń w 1993 roku. Aktualnie członkami Polskiej Federacji Stowarzyszeń Rzeczoznawców Majątkowych są 24 regionalne stowarzyszenia, reprezentujące w sumie ponad 3,5 tysiąca rzeczoznawców majątkowych. Głównym celem działalności PFSRM jest tworzenie warunków do profesjonalnego rozwoju zawodowego rzeczoznawców majątkowych. PFSRM reprezentuje interesy środowiska w relacjach z instytucjami publicznymi oraz działa na rzecz rozwiązań legislacyjnych i stosowania zasad etycznych służących ułatwianiu i przejrzystości obrotu nieruchomościami. Ponadto do celów działalności PFSRM należy: wypracowywanie zasad współdziałania i form integracji środowiska rzeczoznawców majątkowych, tworzenie warunków do uzyskiwania przez rzeczoznawców majątkowych certyfikatów, zgodnie z kryteriami międzynarodowymi i krajowymi, ochrona praw zawodowych i podnoszenie rangi zawodu rzeczoznawcy majątkowego, doskonalenie systemu kształcenia i podnoszenia kwalifikacji zawodowych rzeczoznawców majątkowych, tworzenie i wdrażanie standardów zawodowych, podejmowanie działań dotyczących formułowania i kształtowania zasad etyki zawodowej rzeczoznawców majątkowych oraz kontroli ich przestrzegania.

Oferta sponsorska

Oferujemy Państwu możliwość selektywnego wyboru form promocji z listy lub indywidualnego porozumienia się z organizatorami Konferencji, w celu ustalenia odpowiedniej formy jej sponsorowania. W zależności od wysokości ufundowanej kwoty organizatorzy zobowiązują się do należytego wyeksponowania Państwa firmy. Dzięki wsparciu Konferencji będą Państwo mieli możliwość promocji i wzmocnienia rozpoznawalności marki wśród kilkuset uczestników Konferencji, zaproszonych gości VIP, prelegentów oraz we wszystkich przekazach medialnych Konferencji. Poprzez umieszczenie danych Państwa firmy na stronie internetowej konferencji, oraz w materiałach konferencyjnych, stosowna informacja dotrze do środowiska specjalistów zajmujących się szacowaniem nieruchomości, a także innych osób zajmujących się obsługą rynku nieruchomości lub zainteresowanych tą tematyką.

W związku z obowiązującymi nas terminami, prosimy jednocześnie o zadeklarowanie chęci pomocy do 31 sierpnia 2013 roku.

Osoba odpowiedzialna za kontakt:

Linh Nguyen

tel. kom.: 660 545 811

e-mail: linh@propublic.pl

OFERTA	SPONSOR	SPONSOR WSPIERAJĄCY	SPONSOR STRATEGICZNY	SPONSOR GŁÓWNY
	5 000,00 zł	10 000,00 zł	20 000,00 zł	80 000,00 zł
logo na stronie internetowej konferencji	v	v	v	v
logo na ulotce konferencyjnej			v	v
logo na komunikacie			v	v
logo na zaproszeniu			v	v
logo w komunikacie prasowym		v	v	v
wymienienie nazwy sponsora w komunikacie prasowym		v	v	v
materiały informacyjne dołączone do materiałów konferencyjnych *)	v	v	v	v
materiały informacyjne na stanowisku informacyjnym *)		v	v	v
logo w wydawnictwie konferencyjnym	v			
reklama w wydawnictwie konferencyjnym na 1/4 strony		v		
reklama w wydawnictwie konferencyjnym na 1/2 strony			v	
reklama w wydawnictwie konferencyjnym na całą stronę				v
podziękowania na konferencji	v	v	v	v
logo na bannerze konferencyjnym		v	v	v
logo na balu wyświetlone 5 razy		v		
logo na balu wyświetlone 10 razy			v	
logo na balu wyświetlone 20 razy				v
roll-up przed wejściem na konferencję		v	v	v
roll-up przed wejściem na bal		v	v	v
roll-up przed wejściem na bankiet I dnia		v	v	v
stoisko sponsora przed salą konferencyjną *)				v
możliwość zorganizowania konkursu w II dniu szkolenia				v

*) za przygotowanie i dostarczenie materiałów informacyjnych, organizację stoiska, odpowiada Sponsor

OPCJE DODATKOWE

SPONSOR PRZERWY KAWOWEJ

Branding sali materiałami od sponsora:

- do dwóch roll-upów sponsora ustawionych w widocznych miejscach sali
- inne materiały promocyjne sponsora ustawione w sali – po uzgodnieniu z organizatorem

Poinformowanie gości o sponsorze przed przerwą

Podziękowania dla sponsora

SPONSOR LUNCHEU

Branding sali materiałami od sponsora:

- do dwóch roll-upów sponsora ustawionych w widocznych miejscach sali
- inne materiały promocyjne sponsora ustawione w sali – po uzgodnieniu z organizatorem

Poinformowanie gości o sponsorze przed lunchem

Podziękowania dla sponsora

SPONSOR BALU RZECZOZNAWCÓW MAJĄTKOWYCH

Branding Sali materiałami od sponsora:

- do dwóch roll-upów sponsora ustawionych w widocznych miejscach sali
- inne materiały promocyjne sponsora ustawione w sali – po uzgodnieniu z organizatorem

Podziękowania dla sponsora po części artystycznej, która odbędzie się przed Balem

Umieszczenie loga sponsora na ekranach

Umieszczenie roll-upu sponsora w widocznym miejscu na sali balowej

SZCZEGÓŁY w/w OPCJI SPONSORINGU

Zapraszamy do współpracy

Kontakt:

Linh Nguyen

tel. kom.: 660 545 811

e-mail: linh@propublic.pl

Jesteśmy w stanie elastycznie dopasować zakres świadczeń promocyjnych zgodnie z profilem działań Sponsora.

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.